

تحرك للتصلب المتعدد الموسم الثاني 2025



04	شكر وتقدير
06	الاحتفاء بشهر التوعية بالتصلب المتعدد
09	تحدي الخطوات مع STEPPI
11	التعاون بين شركة سناپ ومبادرة "تحرك للتصلب المتعدد"
12	جلسات التوعية

تتقدّم الجمعية الوطنية للتصلب المتعدد بخالص الشكر والامتنان لشركائنا ولكل من ساهم في إنجاح الموسم الثاني من مبادرة ”تحرك للتصلب المتعدد“.

بدعم شركائنا؛ شارك قرابة 2000 شخص في المبادرة ، وتمكّنا من جمع أكثر من 500,000 درهم لدعم مجتمع التصلب المتعدد. حيث جسدت هذه المبادرة أثر العمل الجماعي والالتزام المشترك، ونجحنا معًا في رفع مستوى الوعي وتعزيز صوت المتعايشين مع التصلب المتعدد في المجتمع.

إن دعمكم يسهم في دفع مهمتنا إلى الأمام، في سعينا لبناء مستقبل أكثر دمجًا لمجتمع التصلب المتعدد في دولة الإمارات.

شكرًا لكونكم جزءًا من هذه المسيرة.
وتفضلوا بقبول فائق التحية،

سعادة الدكتورة فاطمة الكعبي
نائب رئيس مجلس أمناء الجمعية الوطنية
للتصلب المتعدد



الاحتفاء بشهر
التوعية بالتصلب
المتعدد

درهم
ألف +500
تم جمعها دعمًا لمجتمع
التصلب المتعدد

+172 ألف

كيلومتر من الحركة



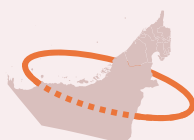
+2000

مشارك من مختلف أنحاء دولة الإمارات



80

دورة حول دولة الإمارات العربية المتحدة



+294 مليون

خطوة



عالمياً، يُعد شهر مارس شهراً للتوعية بالتصلب المتعدد، وفرصةً لزيادة الوعي، ودعم المتعاشين مع التصلب المتعدد، والدعوة إلى توفير موارد أفضل ودعم مستدام لهم.

وقد تزامن شهر التوعية هذا العام مع شهر رمضان المبارك، مما أضفى على الشهر بُعداً إنسانياً خاصاً، وعزّز إلى حد كبير من أثر النسخة الثانية من مبادرة "تحرك للتصلب المتعدد". وتُترجم هذه المبادرة أحد الركائز الأساسية للجمعية الوطنية للتصلب المتعدد، المتمثلة في تعزيز الوعي والتقليل من الوصمة المجتمعية المرتبطة بالتصلب المتعدد، من خلال دعوة المجتمع للمشاركة في التحدي المجتمعي كمبادرة وطنية لتوحيد الجهود حول رسالة مشتركة.

وكان لشركائنا دور محوري في هذا المسار، من خلال استضافة جلسات توعوية وحلقات بودكاست، أتيحت خلالها الفرصة لإيصال صوت المتعاشين مع التصلب المتعدد، وتسليط الضوء على جهود الجمعية، وتحفيز المزيد من الأفراد على المساهمة والمشاركة.



نتوجه بخالص الشكر إلى شركة القابضة (ADQ) والدار
وسناب شات على مشاركتهم الفعالة ومساهماتهم في تعزيز
مبادرة "تحرك للتصلب المتعدد".

جمعت "تحرك للتصلب المتعدد" 250,000 درهمًا نقدًا
لصالح حملة هيئة المساهمات المجتمعية-معًا، بالإضافة إلى
مساهمة عينية بقيمة 257,000 درهم.

شركاء من قطاع الشركات



شريكان من المجتمع





تحدي الخطوات مع STEPPI

شكلت فعالية تحدي الخطوات المجتمعية جوهر مبادرة هذا العام، حيث صُمم التحدي لتحويل الحركة إلى أثر حقيقي. وبالتعاون مع تطبيق ستيبّي - STEPPI، أطلقنا النسخة الثانية من التحدي كمبادرة وطنية يتتبع فيها المشاركون خطواتهم باستخدام تطبيق ستيبّي - STEPPI، بهدف نشر الوعي وتشجيع دعم مجتمع التصلب المتعدد.

كما كوّن المشاركون فرقاً وقاموا بتتبع خطواتهم اليومية عبر تطبيق ستيبّي - STEPPI، محوّلين كل خطوة إلى دعم فعلي من خلال روح التنافس الإيجابي.

كما جمع التحدي بين شركائنا من المؤسسات الوطنية، مثل **الدار** والقبضة (ADQ)، والأفراد من مختلف فئات المجتمع. لقد كانت كل خطوة بمثابة رسالة دعم للمتعايشين مع التصلب المتعدد في دولة الإمارات.



يبلغ متوسط عدد الخطوات اليومية المعتادة للفرد حوالي 6,000 خطوة، لكن خلال حملة "تحرك للتصلب المتعدد"، بلغ متوسط عدد الخطوات أكثر من 10,000 خطوة يوميًا، أي أعلى بنسبة 53% من المتوسط المعتاد. الأمر الذي أثبت بشكل فعلي كيف ألهمت مبادرة "تحرك للتصلب المتعدد" مجتمع دولة الإمارات العربية المتحدة للحركة من أجل هدف نبيل.

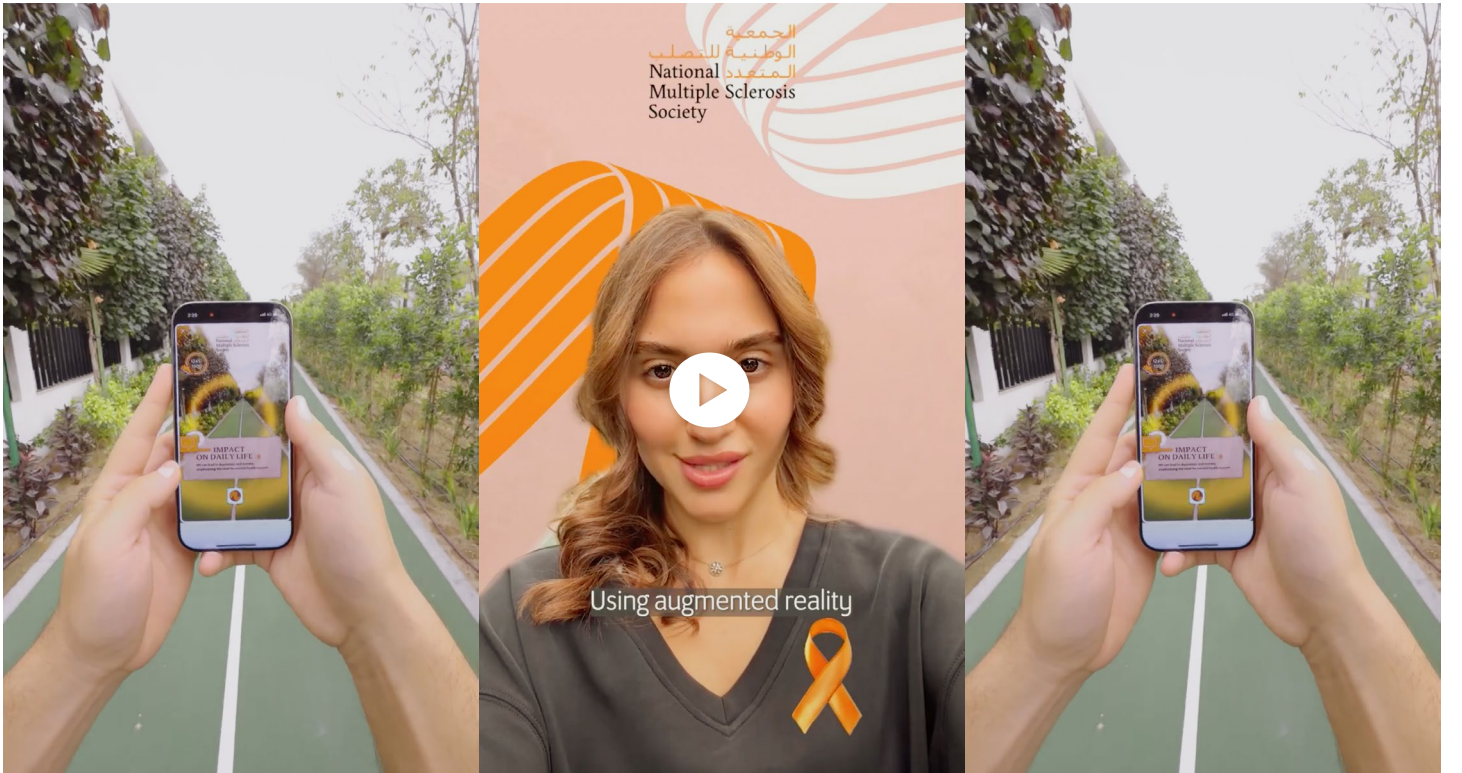
التعاون بين شركة سناب شات ومبادرة "تحرك للتصلب المتعدد"

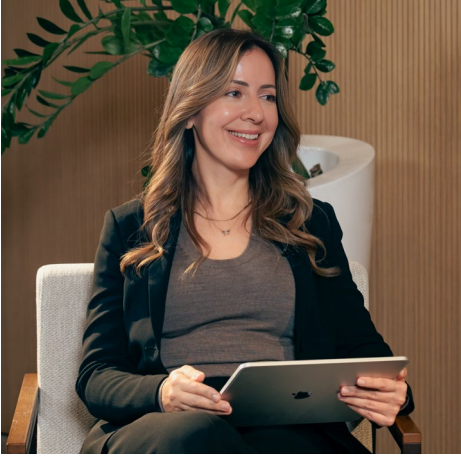
شاهد الفيديو

كما أطلقت الجمعية الوطنية للتصلب المتعدد ، بالتعاون مع شركة سناب شات، تحدياً تفاعلياً للمشحي باستخدام تقنية الواقع المعزز (AR) خلال شهر التوعية بالتصلب المتعدد، كامتداد رقمي جديد لحملة "تحرك للتصلب المتعدد". وقد استخدمت هذه التجربة أول عدسة لعد الخطوات على مستوى المنطقة من تطوير سناب شات، لرفع الوعي بطريقة ممتعة وتعريفية في نفس الوقت.

فمع وصول المستخدمين إلى محطات محددة من عدد الخطوات، كانت تُفتح لهم حقائق عن التصلب المتعدد، ويُتاح لهم التنافس على لوحة المتصدرين للتحدي. وبما أن أكثر من 80% من مستخدمي سناب شات في الإمارات يتفاعلون مع تقنية الواقع المعزز يوميًا، ساهمت هذه العدسة في إيصال رسالة الحملة إلى قاعدة جماهير شابة ومتمرسة رقميًا. ويقدر الدعم العيني المقدم من شركة سناب شات للمبادرة بنحو 256,000 درهم، مما يعكس التزامًا مشتركًا باستخدام التكنولوجيا في خدمة القضايا الاجتماعية.

كما تم الترويج للعدسة عبر فيديو مجاني شارك فيه 5 من أبرز صنّاع المحتوى في الإمارات، وهم: تيم الفلاسي، وخالد الخالدي، وغيث مروان، وسارة الوزي، وعيسى الحبيب - والذين دعموا الحملة بشكل تطوعي.





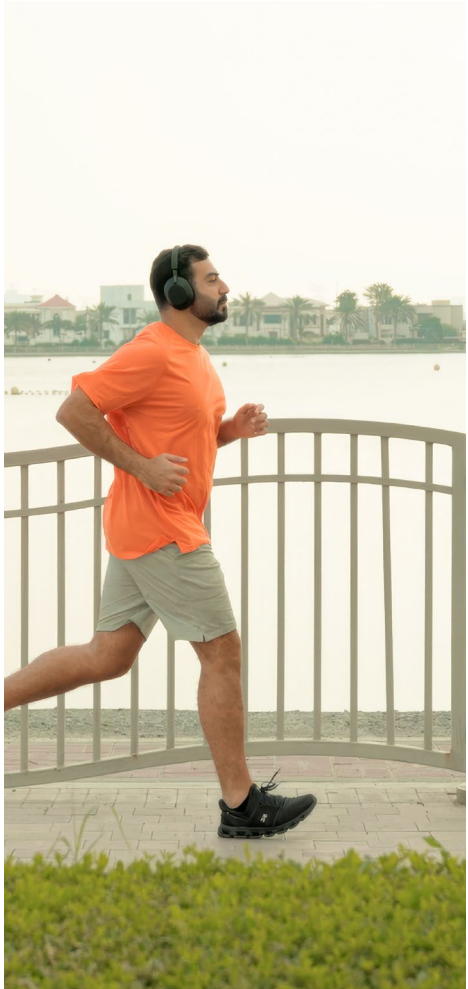
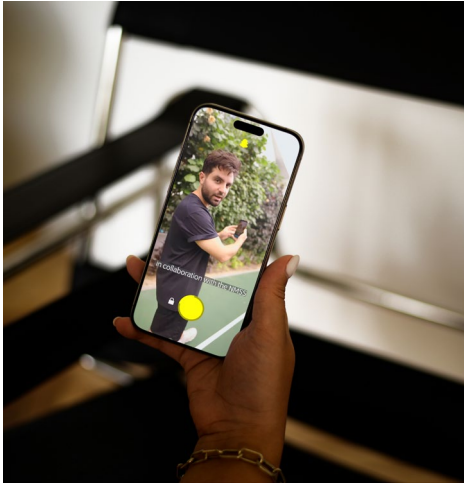
جلسات التوعية مع الدار والقابضة (ADQ)



وكجزء من التزامنا المستمر برفع مستوى الوعي، عملنا مع شركائنا من المؤسسات الوطنية، كشركتي الدار والقابضة (ADQ)، لتقديم جلسات توعية. جاء ذلك خلال مقابلات بودكاست مباشرة وجلسات حوارية افتراضية، مكّنتنا من مشاركة قصص المتعاضدين مع المتصلب المتعدد.

وتقوم هذه الجلسات بدور أساسي في التعريف بالتصلب المتعدد، والمساهمة في تصحيح المفاهيم الخاطئة حوله، وتشجيع المجتمع على اتخاذ خطوات مؤثرة لدعم هذه القضية.

استمع إلى البودكاست





NMSSocietyUAE



National MS Society UAE



National Multiple Sclerosis Society UAE



NMSSocietyUAE



NMSSocietyUAE

ابقوا على تواصل معنا، وتعرفوا على
أحدث المستجدات والمبادرات عبر منصاتنا
على وسائل التواصل الاجتماعي.

